

# Haghebaert & Frémaux. Bonnes couleurs pour un centenaire

**Le fabricant de peintures « sur mesure » pour l'industrie et le bâtiment, Haghebaert & Frémaux fête ses 100 ans à Villeneuve-d'Ascq. Retour sur un siècle coloré en mutations.**

« On est vieux quand on a perdu la capacité à s'enthousiasmer », sourit Patrick Frémaux. Du haut des 100 ans de sa société, il analyse un siècle de mutations. La droguerie lilloise fondée en 1907 par Albert Haghebaert, vite rejoint par son gendre Pierre Frémaux, a d'abord évolué vers une PME spécialisée en fabrication de peintures : 1.700 tonnes l'an.

La clientèle a suivi le mouvement : d'abord axée bâtiment et grand public, pour se recentrer sur le bâtiment et l'industrie qui assurent les deux tiers de l'activité. « On a toujours su s'adapter au marché », indique Patrick Frémaux dont le père a développé les peintures industrielles. De l'industriel au petit artisan, le client dispose de 3.500 références alimentées par 550 matières premières et un marketing renforcé il y a deux



● Depuis 1992, Gilles Descamps et son beau-frère Patrick Frémaux dirigent la société installée à Villeneuve-d'Ascq en 1962 sur 8.000 m<sup>2</sup> couverts.

ans par la 4<sup>e</sup> génération aux commandes de l'entreprise familiale.

## 15 % des effectifs en R & D

L'entreprise offre aussi depuis peu une alternative écologique intéressante à tous les produits solvants classiques. « Ce marché nous a ouvert des portes sur une clientèle nouvelle », confie Patrick Frémaux poussé par un programme Reach contraignant et coûteux (50.000 € d'étude par produit), mais jugé « louable ». Ce n'est

d'ailleurs pas un hasard si 15 % de ses effectifs travaillent en R & D, notamment au développement de produits en phase aqueuse anticipant dès l'an 2000 les directives européennes sur les composés organiques volatils. « Nos métiers ont changé car les formulations se sont un peu compliquées », ajoute Patrick Frémaux.

Avec une croissance constante de 12 %, la société qui fait très peu d'export a eu quelques velléités de croissance externe, mais a finalement



● Dans le laboratoire sont conçues des peintures plus écologiques.

opté pour la création de sites ex-nihilo : Strasbourg (1954) et Rouen (2005), toujours dans un souci de proximité avec ses clients.

**Géry Bertrande**

## Haghebaert & Frémaux Villeneuve-d'Ascq

- Dirigeants : Gilles Descamps et Patrick Frémaux.
- Effectifs : 45 emplois.
- CA 2006 : 8,5 M€.
- Tél. : 03.20.43.99.79.

Le Journal des entreprises

Vendredi 4 janvier 2008

## Reach. Les professionnels de la région décryptent les complexités du programme européen

**Le tour de France de la Fédération des industriels de peintures, encres, couleurs colles et adhésifs (Fipec), dédié au programme Reach, s'est achevé à Marcq-en-Barœul.**

En collaboration avec la chambre syndicale des couleurs et vernis du Nord et du Pas-de-Calais, Marcq-en-Barœul était la cinquième et dernière ville étape à accueillir, le 30 novembre, l'équipe de la Fipec spécialement dédiée à Reach. « L'étendue et la complexité du programme européen, pour les utilisateurs en aval, justifie une forte mobilisation et une information de proximité », selon les organisateurs de ce véritable tour de France pédagogique commencé à Lyon le 26 juin 2007.

### Nouvelles exigences

Fédération de 160 entreprises qui



représentent 80 % des secteurs de production de l'ensemble des métiers au niveau national, la Fipec a pour objectif d'informer et documenter ses entrepreneurs pour répondre aux nouvelles exigences environnementales, écono-

miques, d'hygiène et de sécurité. Elle apporte également son expertise en amont des nouvelles législations.

Soutenant la mise en place de la réglementation Reach, mais « néanmoins réaliste », la Fipec s'est fixée pour mission de donner tous les moyens à ses adhérents, pour transformer cette contrainte réglementaire en opportunités technologiques et économiques. « Il est primordial, pour la fédération, que les fabricants franchissent toutes les étapes clés dans les délais fixés. » La Fipec a joué la proximité en parcourant le territoire.

### Inquiétudes

« Le risque est de voir les PME ne plus pouvoir investir dans la recherche pour trouver des molécules de substitution destinées à remplacer les molécules supprimées par Reach. Il y a un vrai risque de monopole des produits et

formules par les grands groupes, qui seuls pourront payer les charges induites par la recherche de nouvelles molécules. A terme, c'est la disparition de la diversité et des niches de recherches dans les PME », s'inquiète Michel Le Tallec, délégué général de la Fipec.

Pour Patrick Frémaux, président du syndicat régional des couleurs et encres, à la tête de l'entreprise de peintures Haghebaert & Frémaux à Villeneuve-d'Ascq, « les objectifs de Reach sont parfaitement louables, comme vérifier l'innocuité des produits et baliser strictement les risques, mais la mise en œuvre est extrêmement lourde. » Et le professionnel nordiste d'ajouter : « Notre grosse inquiétude, c'est la perte de disponibilité de certaines matières premières. »

**G.B. et S.C.**

[www.fipec.org](http://www.fipec.org)

Le Journal des entreprises

Vendredi 4 janvier 2008